

# **MÓDULO PROFESIONAL DESTINOS TURÍSTICOS**

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE PONDERADOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE</b>	<b>PONDERACIÓN NOTA FINAL</b>
<b>RA 1: Identifica la geografía turística de España, distinguiendo su división administrativa y los aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima.</b>	<b>15%</b>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>UT</b>
a) Se ha identificado el concepto de geografía turística y su importancia para el conocimiento integral de los destinos	UT 1
b) Se ha identificado la organización territorial y administrativa de España, distinguiendo las comunidades autónomas, provincias y comarcas más representativas y los municipios turísticos más relevantes, ubicándolos en el espacio geográfico.	UT 1
c) Se han identificado y descrito las principales características, unidades físicas y accidentes geográficos del relieve de España.	UT 1
d) Se han identificado los principales elementos característicos de la hidrografía y el litoral.	UT 1
e) Se han identificado y descrito los paisajes característicos y la vegetación autóctona, así como los principales espacios naturales protegidos.	UT 1
f) Se han identificado y descrito las características generales del clima de España.	UT 1
g) Se ha analizado la distribución de la población en el conjunto del Estado español.	UT 1
h) Se han identificado los principales elementos característicos de las diferentes culturas y pueblos de España.	UT 1
i) Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de las comunidades autónomas españolas.	UT 1

<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE</b>	<b>PONDERACIÓN NOTA FINAL</b>
<b>RA 2.1: Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.</b>	<b>10%</b>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>UT</b>
a) Se han descrito las funciones de la Organización Mundial del Turismo, (OMT), en el contexto de la división territorial de los países en regiones y subregiones.	UT 3
b) Se han identificado las regiones y subregiones turísticas de la OMT, ubicándolas en el espacio geográfico.	UT 3
c) Se ha analizado la organización política y territorial de Europa.	UT 2
d) Se han identificado las principales unidades físicas de Europa.	UT 2
e) Se han distinguido los países comunitarios y los no comunitarios, así como los territorios dependientes de dentro y fuera de Europa, ubicándoles en el espacio geográfico.	UT 2
f) Se han descrito los elementos y características más relevantes y representativas del relieve, la hidrografía y el litoral europeos.	UT 2
g) Se han descrito las unidades físicas, paisajes y vegetación más relevantes; así como los principales espacios naturales protegidos y las características generales del clima europeo.	UT 2
h) Se han analizado las características más sobresalientes de las diferentes culturas y pueblos de Europa.	UT 2
i) Se han descrito las características más relevantes de relieve, hidrografía, vegetación, clima y diversidad cultural del resto de regiones y subregiones del mundo.	UT 3
j) Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de los diferentes Estados de Europa y del mundo.	UT 2 / 3

<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE</b>	<b>PONDERACIÓN NOTA FINAL</b>
<b>RA 2.2: Identifica los principales elementos de la geografía turística del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.</b>	<b>15%</b>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>UT</b>
a) Se han descrito las funciones de la Organización Mundial del Turismo, (OMT), en el contexto de la división territorial de los países en regiones y subregiones.	UT 3
b) Se han identificado las regiones y subregiones turísticas de la OMT, ubicándolas en el espacio geográfico.	UT 3
c) Se ha analizado la organización política y territorial de Europa.	UT 2
d) Se han identificado las principales unidades físicas de Europa.	UT 2
e) Se han distinguido los países comunitarios y los no comunitarios, así como los territorios dependientes de dentro y fuera de Europa, ubicándoles en el espacio geográfico.	UT 2
f) Se han descrito los elementos y características más relevantes y representativas del relieve, la hidrografía y el litoral europeos.	UT 2
g) Se han descrito las unidades físicas, paisajes y vegetación más relevantes; así como los principales espacios naturales protegidos y las características generales del clima europeo.	UT 2
h) Se han analizado las características más sobresalientes de las diferentes culturas y pueblos de Europa.	UT 2
i) Se han descrito las características más relevantes de relieve, hidrografía, vegetación, clima y diversidad cultural del resto de regiones y subregiones del mundo.	UT 3
j) Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de los diferentes Estados de Europa y del mundo.	UT 2 / 3

<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE</b>	<b>PONDERACIÓN NOTA FINAL</b>
<b>RA 3: Identifica los principales destinos turísticos de España, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.</b>	<b>20%</b>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>UT</b>
a) Se han ubicado destinos turísticos en su espacio geográfico.	UT 4
b) Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos españoles atendiendo a su especialización turística.	UT 4
c) Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos.	UT 4
d) Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos.	UT 4
e) Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, por tendencia o promocional.	UT 4
f) Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.	UT 4
g) Se han utilizado diversas fuentes de información.	UT 4

<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE</b>	<b>PONDERACIÓN NOTA FINAL</b>
<b>RA 4.1: Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.</b>	<b>20%</b>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>UT</b>
a) Se han ubicado los principales destinos turísticos internacionales en su espacio geográfico.	UT 5
b) Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos internacionales atendiendo a su especialización turística.	UT 5
c) Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos internacionales.	UT 5
d) Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos internacionales.	UT 5

e) Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, por tendencia o promocional.	UT 5
f) Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.	UT 5
g) Se han utilizado diversas fuentes de información.	UT 5

<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE</b>	<b>PONDERACIÓN NOTA FINAL</b>
<b>RA 4.2: Identifica los principales destinos turísticos de América, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.</b>	<b>10%</b>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>UT</b>
a) Se han ubicado los principales destinos turísticos internacionales en su espacio geográfico.	UT 6
b) Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos internacionales atendiendo a su especialización turística.	UT 6
c) Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos internacionales.	UT 6
d) Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos internacionales.	UT 6
e) Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, por tendencia o promocional.	UT 6
f) Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.	UT 6
g) Se han utilizado diversas fuentes de información.	UT 6

<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE</b>	<b>PONDERACIÓN NOTA FINAL</b>
<b>RA 4.3: Identifica los principales destinos turísticos del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.</b>	<b>10%</b>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>UT</b>
a) Se han ubicado los principales destinos turísticos internacionales en su espacio geográfico.	UT 7-8
b) Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos internacionales atendiendo a su especialización turística.	UT 7-8
c) Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos internacionales.	UT 7-8
d) Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos internacionales.	UT 7-8
e) Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, por tendencia o promocional.	UT 7-8
f) Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.	UT 7-8
g) Se han utilizado diversas fuentes de información.	UT 7-8