

## MÓDULO PROFESIONAL ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RESULTADO DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN NOTA FINAL
<b>RA 1: Contextualiza el sector turístico, su evolución histórica y situación actual, analizando sus implicaciones como actividad socioeconómica.</b>	<b>25%</b>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>UT</b>
a) Se han definido los elementos básicos que caracterizan el sector turístico.	UT 2
b) Se ha analizado la evolución del turismo.	UT 1
c) Se identifican los encuentros nacionales e internacionales en materia de turismo y su importancia para el sector.	UT 1
d) Se han identificado y caracterizado las diferentes instituciones públicas o privadas relacionadas con el sector turístico.	UT 1
e) Se ha valorado la importancia de la actividad turística respecto al desarrollo económico y social del núcleo turístico.	UT 4
f) Se ha reconocido el uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico y su impacto como elemento dinamizador en éste.	UT 2
g) Se ha valorado la importancia de la profesionalidad en el ámbito de la profesión turística	UT 2

RESULTADO DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN NOTA FINAL
<b>RA 2: Identifica las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con la demanda y su previsible evolución.</b>	<b>20%</b>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>UT</b>
a) Se han definido las diferentes tipologías turísticas relacionándolas con las características básicas de las mismas.	UT 3

b) Se han localizado las distintas tipologías turísticas por su distribución geográfica.	UT 3
c) Se han relacionado los diferentes factores que influyen en la localización espacial según el tipo de turismo de la zona.	UT 3
d) Se han analizado las tendencias de las tipologías turísticas nacionales.	UT 4
e) Se han analizado las tendencias de las tipologías turísticas internacionales.	UT 4
f) Se han descrito las ventajas e inconvenientes del desarrollo turístico de una zona.	UT 4
g) Se han valorado los factores que influyen en la demanda y la incidencia que podemos hacer sobre ellos y su distribución.	UT 8

<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE</b>	<b>PONDERACIÓN NOTA FINAL</b>
<b>RA 3: Analiza la oferta turística, caracterizando sus principales componentes, así como los canales de intermediación y distribución.</b>	<b>30%</b>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>UT</b>
a) Se ha identificado el mercado turístico y sus características.	UT 4
b) Se ha definido la oferta turística junto con los elementos y estructura básica de la misma.	UT 4
c) Se han caracterizado los canales de intermediación turística, así como los nuevos sistemas de distribución.	UT 5
d) Se han diferenciado las empresas de alojamientos turísticos según su tipología y características básicas.	UT 6
e) Se han identificado los diferentes medios de transporte de carácter turístico y los servicios ligados a ellos.	UT 7
f) Se ha caracterizado la oferta complementaria.	UT 7
g) Se han descrito las peculiaridades del núcleo turístico.	UT 4
h) Se ha valorado la importancia del turismo en la economía del núcleo turístico.	UT 4

<b>RESULTADO DE APRENDIZAJE</b>	<b>PONDERACIÓN NOTA FINAL</b>
<b>RA 4: Caracteriza la demanda turística relacionando los diferentes factores y elementos que la motivan, así como sus tendencias actuales.</b>	<b>25%</b>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>UT</b>
a) Se ha conceptualizado y determinado los factores de la demanda turística.	UT 8
b) Se ha clasificado a los clientes por su tipología y nacionalidad.	UT 8
c) Se ha analizado la metodología de compra según el tipo de clientela.	UT 8
d) Se han descrito los diferentes elementos externos que influyen en la elasticidad de la demanda.	UT 8
e) Se han caracterizado las principales motivaciones de la demanda turística.	UT 8
f) Se ha caracterizado la estacionalización de la demanda y las técnicas de desestacionalización.	UT 8
g) Se han investigado las tendencias actuales de la demanda, así como los mercados emergentes.	UT 8