

TABLA GENERAL DE UT, RA, PONDERACIÓN SOBRE LA NOTA FINAL DEL MÓDULO PROFESIONAL Y TEMPORALIZACIÓN.

OG	CPPS	% NOTA FINAL	RA (resultados de aprendizaje)	UT (unidad de trabajo)	TRIMESTRE
a) b) d) k) ñ) o)	a) d) f) k) m) n)	15%	RA 1: Identifica la geografía turística de España, distinguiendo su división administrativa y los aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima.	UT 1: Introducción a la geografía turística. Geografía física y política de España.	1
a) b) k) ñ) o)	a) d) f) k) m) n)	10%	RA 2: Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.	UT 2: Geografía física y política de Europa	1
		15%		UT 3: Geografía física y política del resto del mundo	1
a) d) f) k) ñ) o)	a) d) f) k) m) n)	20%	RA 3: Identifica los principales destinos turísticos de España, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	UT 4: España como destino turístico.	1-2
a) d) f) k) ñ) o)	a) d) f) k) m) n)	20%	RA 4: Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	UT 5: Europa como destino turístico.	2-3
		10%		UT 6: América como destino turístico.	3
		10%		UT 7: Asia, Pacífico y África como destinos turísticos.	3
TOTAL		100%	TOTAL		

- En las columnas OG (Objetivos Generales), CPPS (Competencias Profesionales Personales y Sociales) y RA (Resultados de Aprendizaje), el número o letra se corresponde con la Orden.
- La asociación de UT (Unidades de Trabajo) con RA, en función de las características del RA y tras valorar su peso formativo, puede ser una UT por cada RA o bien varias UT por cada RA.
- Peso de las UT: las UT pueden tener el mismo peso o valor (la nota trimestral/final será la media aritmética) o no (la nota trimestral/final será la media ponderada). Dependerá de la importancia y el porcentaje del RA al que este asociada.

DETALLE DE LAS UNIDADES DE TRABAJO

UNIDAD TRABAJO 1: Introducción a la geografía turística. Geografía física y política de España.		PONDERACIÓN NOTA FINAL
1. TEMPORALIZACIÓN: 30 HORAS		
2. RESULTADO DE APRENDIZAJE		15%
RA 1: Identifica la geografía turística de España, distinguiendo su división administrativa y los aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima.		
3. CONTENIDOS	4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto de geografía turística. Identificación. ▪ Organización territorial y administrativa. Concepto de Autonomía, región, provincia, comarca y municipio. Identificación. ▪ Relieve. Características. Unidades físicas. ▪ Hidrografía y el litoral. Denominaciones turísticas de costas. ▪ Vegetación, paisajes característicos y espacios naturales protegidos. ▪ El clima de España. ▪ Demografía. Distribución de la población. ▪ Etnología. ▪ Respeto por las diferentes creencias, lenguas y elementos diferenciales de las distintas comunidades autónomas. ▪ Aplicaciones informáticas y otras fuentes para el estudio de la geografía turística 	a) Se ha identificado el concepto de geografía turística y su importancia para el conocimiento integral de los destinos	
	b) Se ha identificado la organización territorial y administrativa de España, distinguiendo las comunidades autónomas, provincias y comarcas más representativas y los municipios turísticos más relevantes, ubicándolos en el espacio geográfico.	
	c) Se han identificado y descrito las principales características, unidades físicas y accidentes geográficos del relieve de España.	
	d) Se han identificado los principales elementos característicos de la hidrografía y el litoral.	
	e) Se han identificado y descrito los paisajes característicos y la vegetación autóctona, así como los principales espacios naturales protegidos.	
	f) Se han identificado y descrito las características generales del clima de España.	
	g) Se ha analizado la distribución de la población en el conjunto del Estado español.	
	h) Se han identificado los principales elementos característicos de las diferentes culturas y pueblos de España.	
	i) Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de las comunidades autónomas españolas.	
	j) Se han identificado los materiales y fuentes para el estudio de los destinos turísticos.	
5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INSTRUMENTOS Y PONDERACIÓN		
Criterio de evaluación	Instrumento de evaluación	Ponderación
RA1 b) g)	1. Identificación de la organización territorial y administrativa de España sobre un mapa político.	20%

RA1 c) d)	2. Identificación de los accidentes geográficos (relieve e hidrografía) de España sobre un mapa físico.	20%
RA1 e) f)	3. Identificación de los climas y paisajes vegetales de España.	10%
RA1 a) b) c) d) e) f) g) h) i) j)	4. Examen tipo test sobre los contenidos de la unidad.	50%

UNIDAD TRABAJO 2: Geografía física y política de Europa.		PONDERACIÓN
1. TEMPORALIZACIÓN: 20 HORAS		NOTA FINAL
2. RESULTADO DE APRENDIZAJE *RA 2.1: Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.		10%
3. CONTENIDOS	4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización política y territorial de Europa. Países comunitarios y no comunitarios. Territorios dependientes de dentro y fuera de Europa. ▪ Unidades físicas europeas. Relieve, hidrografía y litoral. ▪ Vegetación, paisajes, espacios naturales y climas europeos. ▪ Diversidad cultural europea. Culturas, pueblos, lenguas. 	c) Se ha analizado la organización política y territorial de Europa.	
	d) Se han identificado las principales unidades físicas de Europa.	
	e) Se han distinguido los países comunitarios y los no comunitarios, así como los territorios dependientes de dentro y fuera de Europa, ubicándoles en el espacio geográfico.	
	f) Se han descrito los elementos y características más relevantes y representativas del relieve, la hidrografía y el litoral europeos.	
	g) Se han descrito las unidades físicas, paisajes y vegetación más relevantes; así como los principales espacios naturales protegidos y las características generales del clima europeo.	
	h) Se han analizado las características más sobresalientes de las diferentes culturas y pueblos de Europa.	
j) Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de los diferentes Estados de Europa y del mundo.		
5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INSTRUMENTOS Y PONDERACIÓN		
Criterio de evaluación	Instrumento de evaluación	Ponderación
RA2 c) e)	1. Identificación de la organización política y territorial de Europa sobre un mapa político.	20%

RA2 d) f)	2. Identificación de los accidentes geográficos (relieve e hidrografía) de Europa sobre un mapa físico.	20%
RA2 g)	3. Identificación de los principales climas y paisajes vegetales de Europa.	10%
RA1 c) d) e) f) g) h) j)	4. Examen tipo test sobre los contenidos de la unidad.	50%

UNIDAD TRABAJO 3: Geografía física y política del resto del mundo.		PONDERACIÓN NOTA FINAL
1. TEMPORALIZACIÓN: 20 HORAS		
2. RESULTADO DE APRENDIZAJE *RA 2.2: Identifica los principales elementos de la geografía turística del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.		15%
3. CONTENIDOS <ul style="list-style-type: none"> ▪ La Organización Internacional del Turismo. La OMT. Concepto y funciones. Regiones y subregiones. ▪ Geografía turística del resto del mundo: rasgos distintivos del relieve, hidrografía, vegetación, clima y diversidad cultural de las regiones y subregiones OMT, excepto Europa. ▪ Actitud de respeto por las diferentes razas, creencias y elementos diferenciadores de estos países. 	4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
	a) Se han descrito las funciones de la Organización Mundial del Turismo, (OMT), en el contexto de la división territorial de los países en regiones y subregiones.	
	b) Se han identificado las regiones y subregiones turísticas de la OMT, ubicándolas en el espacio geográfico.	
	i) Se han descrito las características más relevantes de relieve, hidrografía, vegetación, clima y diversidad cultural del resto de regiones y subregiones del mundo.	
j) Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de los diferentes Estados de Europa y del mundo.		
5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INSTRUMENTOS Y PONDERACIÓN		
Criterio de evaluación	Instrumento de evaluación	Ponderación
RA2 b)	1. Identificación de la organización política y territorial de Asia, Oceanía, América y África sobre mapas políticos.	20%
RA2 i)	2. Identificación de los accidentes geográficos (relieve e hidrografía) de Asia, Oceanía, América y África sobre mapas físicos.	20%
RA2 i)	3. Identificación de los principales climas y paisajes vegetales del mundo.	10%

RA1 a) b) i) j)	4. Examen tipo test sobre los contenidos de la unidad.	50%
-----------------	---	------------

UNIDAD TRABAJO 4: España como destino turístico.		PONDERACIÓN NOTA FINAL
1. TEMPORALIZACIÓN: 30 HORAS		
2. RESULTADO DE APRENDIZAJE RA 3: Identifica los principales destinos turísticos de España, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.		20%
3. CONTENIDOS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Destinos españoles de sol y playa. Centros turísticos litorales peninsulares e islas. ▪ Destinos culturales españoles. Rutas culturales. Bienes de Interés Cultural (BIC). Patrimonio de la Humanidad. Gastronomía y enología. Fiestas, ritos y costumbres. ▪ Destinos urbanos españoles. Municipio turístico. Negocios, reuniones, congresos e incentivos. ▪ Destinos rurales y de naturaleza españoles. ▪ Parque nacional, parque natural, paraje natural, reserva natural, monumento natural, paisaje protegido, parque periurbano, reserva natural concertada, reserva de la biosfera y patrimonio de la humanidad. ▪ Destinos españoles de espacios lúdicos y de ocio. ▪ Destinos deportivos (golf, esquí, náutico, ecuestre, aventura y nieve) y de salud y belleza. ▪ Grandes eventos en los destinos. 	4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN <ul style="list-style-type: none"> a) Se han ubicado destinos turísticos en su espacio geográfico. b) Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos españoles atendiendo a su especialización turística. c) Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos. d) Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos. e) Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, por tendencia o promocional. f) Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino. g) Se han utilizado diversas fuentes de información. 	
5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INSTRUMENTOS Y PONDERACIÓN		
Criterio de evaluación	Instrumento de evaluación	Ponderación
RA3 a) b) c) d) e) f) g)	1. Proyecto sobre una comunidad autónoma: identificación de sus principales destinos turísticos, descripción de sus recursos y análisis de las tipologías turísticas.	40%
RA3 d)	2. Identificación por escrito de fotografías de los principales recursos culturales, naturales o de otro tipo de los diferentes destinos españoles.	20%
RA3 a) b) c) d) e) f)	3. Examen tipo test sobre los contenidos de la unidad.	40%

UNIDAD TRABAJO 5: Europa como destino turístico.		PONDERACIÓN
1. TEMPORALIZACIÓN: 20 HORAS		NOTA FINAL
2. RESULTADO DE APRENDIZAJE *RA 4.1: Identifica los principales destinos turísticos de Europa, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.		20%
3. CONTENIDOS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Destinos de sol y playa. Centros turísticos litorales, islas y archipiélagos. ▪ Destinos culturales. Rutas culturales. Patrimonio de la Humanidad. Gastronomía y enología. Fiestas, ritos y costumbres. ▪ Destinos urbanos. La oferta turística en las ciudades. Negocios, reuniones, congresos e incentivos. ▪ Destinos rurales y de naturaleza. Parques nacionales. Parques naturales. Reservas de la Biosfera y Patrimonio de la Humanidad. ▪ Destinos de espacios lúdicos y de ocio. ▪ Destinos deportivos (golf, esquí, náutico, ecuestre, aventura y nieve) y de salud y belleza. ▪ Grandes eventos en los destinos. 	4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN <ul style="list-style-type: none"> a) Se han ubicado los principales destinos turísticos europeos en su espacio geográfico. b) Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos europeos atendiendo a su especialización turística. c) Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos europeos. d) Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos europeos. e) Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, por tendencia o promocional. f) Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino. g) Se han utilizado diversas fuentes de información. 	
5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INSTRUMENTOS Y PONDERACIÓN		
Criterio de evaluación	Instrumento de evaluación	Ponderación
RA4 a) b) c) d) e) f) g)	1. Proyecto sobre un país europeo: identificación de sus principales destinos turísticos, descripción de sus recursos y análisis de las tipologías turísticas.	40%
RA4 d)	2. Identificación por escrito de fotografías de los principales recursos culturales, naturales o de otro tipo de los diferentes destinos europeos.	20%
RA4 a) b) c) d) e) f)	3. Examen tipo test sobre los contenidos de la unidad.	40%

UNIDAD TRABAJO 6: América como destino turístico.		PONDERACIÓN
1. TEMPORALIZACIÓN: 20 HORAS		NOTA FINAL
2. RESULTADO DE APRENDIZAJE *RA 4.2: Identifica los principales destinos turísticos de América, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.		10%
3. CONTENIDOS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Destinos de sol y playa. Centros turísticos litorales, islas y archipiélagos. ▪ Destinos culturales. Rutas culturales. Patrimonio de la Humanidad. Gastronomía y enología. Fiestas, ritos y costumbres. ▪ Destinos urbanos. La oferta turística en las ciudades. Negocios, reuniones, congresos e incentivos. ▪ Destinos rurales y de naturaleza. Parques nacionales. Parques naturales. Reservas de la Biosfera y Patrimonio de la Humanidad. ▪ Destinos de espacios lúdicos y de ocio. ▪ Destinos deportivos (golf, esquí, náutico, ecuestre, aventura y nieve) y de salud y belleza. ▪ Grandes eventos en los destinos. 	4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
	a) Se han ubicado los principales destinos turísticos americanos en su espacio geográfico.	
	b) Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos americanos atendiendo a su especialización turística.	
	c) Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos americanos.	
	d) Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos americanos.	
	e) Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, por tendencia o promocional.	
	f) Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.	
g) Se han utilizado diversas fuentes de información.		
5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INSTRUMENTOS Y PONDERACIÓN		
Criterio de evaluación	Instrumento de evaluación	Ponderación
RA4 a) b) c) d) e) f) g)	1. Proyecto sobre un país americano: identificación de sus principales destinos turísticos, descripción de sus recursos y análisis de las tipologías turísticas.	40%
RA4 d)	2. Identificación por escrito de fotografías de los principales recursos culturales, naturales o de otro tipo de los diferentes destinos americanos.	20%
RA4 a) b) c) d) e) f)	3. Examen tipo test sobre los contenidos de la unidad.	40%

UNIDAD TRABAJO 7: Asia, Pacífico y África como destinos turísticos.		PONDERACIÓN
1. TEMPORALIZACIÓN: 20 HORAS		NOTA FINAL
2. RESULTADO DE APRENDIZAJE *RA 4.3: Identifica los principales destinos turísticos del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.		10%
3. CONTENIDOS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Destinos de sol y playa. Centros turísticos litorales, islas y archipiélagos. ▪ Destinos culturales. Rutas culturales. Patrimonio de la Humanidad. Gastronomía y enología. Fiestas, ritos y costumbres. ▪ Destinos urbanos. La oferta turística en las ciudades. Negocios, reuniones, congresos e incentivos. ▪ Destinos rurales y de naturaleza. Parques nacionales. Parques naturales. Reservas de la Biosfera y Patrimonio de la Humanidad. ▪ Destinos de espacios lúdicos y de ocio. ▪ Destinos deportivos (golf, esquí, náutico, ecuestre, aventura y nieve) y de salud y belleza. ▪ Grandes eventos en los destinos. 	4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
	a) Se han ubicado los principales destinos turísticos internacionales en su espacio geográfico.	
	b) Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos internacionales atendiendo a su especialización turística.	
	c) Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos internacionales.	
	d) Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos internacionales.	
	e) Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, por tendencia o promocional.	
	f) Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.	
g) Se han utilizado diversas fuentes de información.		
5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INSTRUMENTOS Y PONDERACIÓN		
Criterio de evaluación	Instrumento de evaluación	Ponderación
RA4 a) b) c) d) e) f) g)	1. Proyecto sobre un país del mundo: identificación de sus principales destinos turísticos, descripción de sus recursos y análisis de las tipologías turísticas.	40%
RA4 d)	2. Identificación por escrito de fotografías de los principales recursos culturales, naturales o de otro tipo de los diferentes destinos del resto del mundo.	20%
RA4 a) b) c) d) e) f)	3. Examen tipo test sobre los contenidos de la unidad.	40%